I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS
SECRETARÍA MUNICIPAL

1001973

DECRETO EXENTO N°202/ /2015

Cerrillos, 19 NOV. 2015

V I S T O S:

La Centésima Sexta Sesión Ordinaria del Concejo Municipal, de fecha 12 de noviembre de 2015; el Certificado N°176/2015 de la Secretaria Municipal; la Ley N°20.033; la Ley N°20.237 Numeral 5 letra b); y las facultades que me confiere la Ley N°18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades.

C O N S I D E R A N D O:

La invitación realizada por la Asociación Chilena de Municipalidades a participar en la capacitación denominada Escuela de Primavera 2015 – Promoviendo Mejores Municipios.

El acuerdo adoptado en la Centésima Sexta Sesión Ordinaria del Concejo Municipal, realizada con fecha 12 de noviembre de 2015.

D E C R E T O:

1. Autorízase la participación de las señoritas concejalas **doña Cecilia Foncea Astudillo y doña María Luisa Figueroa Garrido,** para que en representación de esta Municipalidad, asistan al Seminario denominado **"Las Campañas Sociales y el Media Training: Dos Elementos Necesarios en la Estrategia Comunicacional",** organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades, a realizarse en la ciudad de Arica los días 23 al 27 de noviembre de 2015.

2. Las señoritas concejalas tendrán derecho a percibir un viático diario correspondiente al máximo legal permitido, a partir del día 22 y hasta el 28 de octubre.

3. Autorízase un fondo fijo a rendir de $250.000.- (doscientos cincuenta mil pesos) para financiar los gastos de pasajes y traslados en que incurran.

4. El gasto que irrogue la ejecución del presente Decreto deberá imputarse a la cuenta 21.04.003.002 "Gastos por Comisiones y Representación", del Presupuesto Municipal.

ANÓTESE, PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

CECILIA ULLOA CHACÓN
Secretaria Municipal

CINDY DEL CANTO PINO
Alcaldesa (s)

I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS
SECRETARÍA MUNICIPAL

1001973

DECRETO EXENTO N°202/ /2015

CCP/CUCH.

Distribución:
Archivo Virtual "Decretos Correlativos"
Concejales (6)
Página Web

I. MUNICIPALIDAD
CERRILLOS

I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS
SECRETARÍA MUNICIPAL

CERTIFICADO N°176/2015

Cerrillos, 13 de noviembre de 2015

La Secretaria Municipal que suscribe, certifica que en la Centésima Sexta Sesión Ordinaria del Concejo Municipal, realizada con fecha 12 de noviembre de 2015, **por unanimidad se autorizó la participación de las señoritas concejalas doña Cecilia Foncea Astudillo y doña María Luisa Figueroa Garrido, en el Seminario "Las Campañas Sociales y el Media Training: Dos Elementos Necesarios en la Estrategia Comunicacional", organizado por la Asociación Chilena de Municipalidades, a realizarse en la ciudad de Arica los días 23 al 27 de noviembre de 2015. Además, las señoritas concejalas tendrán derecho a percibir el viático respectivo y un fondo fijo a rendir para financiar los gastos de pasajes y traslados de $250.000.- (doscientos cincuenta mil pesos) a cada una.**

El presente certificado se extiende en virtud del artículo 48 Título VI del Reglamento de Funcionamiento del Concejo Municipal, sancionado por Decreto Exento N°202/2275/2014 para elaborar el decreto alcaldicio respectivo.

CECILIA ULLOA CHACÓN
Secretaria Municipal

CUCH

Para asegurar la entrega de nuestros e-mail en su correo, por favor agregue
comunicaciones@achm.cl a su libreta de direcciones de correo.
Si usted no visualiza bien este mail, haga click aquí

Escuela de Primavera 2015
Promoviendo Mejores Municipios

Arica - Rauco - Punta Arenas
23 al 27 de noviembre 2015

Convocatoria y Programas | Requisitos | Inscripcion

Alcaldes (as)
Concejales (as)
Funcionarios (as)
PRESENTE.-

De mi consideración:

Junto con saludarle muy cordialmente, participo a usted que la Asociación Chilena de Municipalidades da inicio a su Escuela de Capacitación, Temporada Primavera 2015, cuyos temas han sido solicitados en variadas ocasiones por autoridades y funcionarios municipales.

Con el propósito de ser fiel a la misión descentralizadora, la AChM consideró sedes que se ubican en ambos extremos del país y en una de las comunas del centro sur de nuestro territorio.

Arica:

1) Las campañas sociales y el media training: Dos elementos necesarios en la estrategia comunicacional

Objetivo: Conocer de los elementos que diferencian una campaña de bien social de una comercia y los signos y códigos con los cuales los medios de comunicación seleccionan sus contenidos. Además, entregar herramientas básicas para enfrentar situaciones de crisis comunicacional y resolver pautas informativas en los niveles locales, regionales y nacionales.

2) Ley de alcoholes y su aplicación a nivel municipal

S.a. 106

Objetivo: Dar a conocer y actualizar conocimientos relativo a la aplicación y alcances de la Ley de Alcoholes a nivel municipal, desde los procedimientos de otorgamiento, traslado, renovación y caducidad de patentes, hasta los aspectos de fiscalización, control, sanción y rehabilitación prescritos por la legislación

Rauco:

1) II Seminario Nacional Desarrollo Urbano y Vivienda

Objetivo: Dar a conocer a los encargados de viviendas los nuevos instrumentos de políticas públicas del MINVU y conocer el levantamiento de viviendas con identidad cultural.

Punta Arenas:

1) Gestión de proyectos de inversión comunal

Objetivo: Identificar las principales fuentes de financiamiento, requisitos, montos y etapas de los proyectos de inversión comunal-

2) El camino de la eficiencia energética local: Sustentabilidad y ahorro

Objetivo: Conocer elementos y herramientas principales para una gestión energética local eficiente y disponer de los aspectos básicos para el diseño y ejecución de una política energética local.

La inscripción de cada uno de los cursos se debe hacer obligatoriamente a través de la página web www.achm.cl y deberá realizarse antes del **martes 20 de noviembre.**

Con la finalidad de facilitar la participación de la mayoría de los municipios **los cursos serán gratuitos.-**

Atentamente,

Iván Borcoski González
Secretario Ejecutivo
Asociación Chilena de Municipalidades

Sergio Puyol Carreño
Presidente
Asociación Chilena de Municipalidades

Coordinador
Mafalda Fabbri
Fono: 226117165 - 84099188
mfabbri@achm.cl

Síguenos en:

Este correo electrónico ha sido enviado a #!email!#
Para modificar su suscripción, haga click aquí | Para anular su suscripción, haga click aquí

Este correo electrónico fue enviado a través de MasterBase® ST por **Asociación Chilena de Municipalidades**
Dirección: Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 949, piso 10. Santiago, Chile

AChM
Asociación Chilena de Municipalidades

Santiago, 29 de octubre de 2015

Alcaldes (as)
Concejales (as)
Funcionarios (as)
PRESENTE

De mi consideración:

Junto con saludarle muy cordialmente, participo a usted que la Asociación Chilena de Municipalidades da inicio a su Escuela de Capacitación, Temporada Primavera 2015, cuyos temas han sido solicitados en variadas ocasiones por autoridades y funcionarios municipales.

Con el propósito de ser fiel a la misión descentralizadora, la AChM consideró sedes que se ubican en ambos extremos del país y en una de las comunas del centro sur de nuestro territorio.

Arica: 1) ***Las campañas sociales y el media training: Dos elementos necesarios en la estrategia comunicacional***
Objetivo: Conocer de los elementos que diferencian una campaña de bien social de una comercia y los signos y códigos con los cuales los medios de comunicación seleccionan sus contenidos. Además, entregar herramientas básicas para enfrentar situaciones de crisis comunicacional y resolver pautas informativas en los niveles locales, regionales y nacionales.

2) ***Ley de alcoholes y su aplicación a nivel municipal***
Objetivo: Dar a conocer y actualizar conocimientos relativo a la aplicación y alcances de la Ley de Alcoholes a nivel municipal, desde los procedimientos de otorgamiento, traslado, renovación y caducidad de patentes, hasta los aspectos de fiscalización, control, sanción y rehabilitación prescritos por la legislación

Rauco: 1) ***II Seminario Nacional Desarrollo Urbano y Vivienda***
Objetivo: Dar a conocer a los encargados de viviendas los nuevos instrumentos de políticas públicas del MINVU y conocer el levantamiento de viviendas con identidad cultural.

Punta Arenas: 1) ***Gestión de proyectos de inversión comunal***
Objetivo: Identificar las principales fuentes de financiamiento, requisitos, montos y etapas de los proyectos de inversión comunal-

2) ***El camino de la eficiencia energética local: Sustentabilidad y ahorro***
Objetivo: Conocer elementos y herramientas principales para una gestión energética local eficiente y disponer de los aspectos básicos para el diseño y ejecución de una política energética local

La inscripción de cada uno de los cursos se debe hacer obligatoriamente a través de la página web www.achm.cl y deberá realizarse antes del **martes 20 de noviembre.**

Con la finalidad de facilitar la participación de la mayoría de los municipios **los cursos serán gratuitos.-**

Atentamente,

Iván Borcoski González
Secretario Ejecutivo
Asociación Chilena de Municipalidades

Sergio Puyol Carreño
Presidente
Asociación Chilena de Municipalidades

PROGRAMA

LAS CAMPAÑAS SOCIALES Y EL MEDIA TRAINING: DOS ELEMENTOS NECESARIOS EN LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Hotel Arica - Av. Comandante San Martín 599, Arica del 23 al 27 de noviembre 2015

Lunes 23	Horario	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
	09:00 – 11:00	**9:00 a 10:00 Acreditación** **10:30 – 11:00 Hrs. Inauguración** Representante de la AChM Alcalde de Arica, Salvador Urrutia	**¿Por qué fracasan las campañas?** **El Marketing al Servicio de las Campañas.** Mafalda Fabbri S. Profesora, Licenciada en Comunicación Social y Magister en Comunicación y Educación (PUC)	**Ejercicios de Media Training:** La Entrevista Radial	**Redes sociales:** Las distintas plataformas, usos, objetivos y casos emblemáticos.
	11:00 - 11:30	**Café**	**Café**	**Café**	**Café**
	11:30 - 13:30	**Módulo:** "Sistema de Apoyo a la selección de usuarios de prestaciones sociales" Ministerio de Desarrollo Social.	**Campañas de Bien Social vs Campañas de Mercado / Taller** Mafalda Fabbri S.	**Ejercicios de Media Training:** La Conferencia de Prensa	**Charla Final:** síntesis **Certificación y cierre**
	13:30 – 15:00	**Almuerzo**	**Almuerzo**	**Almuerzo**	
Acreditación 15:30 -17:30	15:00 – 16:00	**Técnicas de la Comunicación Efectiva, La Imagen:** Diseño de Imagen Pública, el contexto y los símbolos, la imagen personal		**Ejercicios de Media Training:** La Entrevista de Televisión	
	16:00 - 16:15	**Café**		**Café**	
	16:15 - 17:00	**Principales Técnicas para la Construcción del Mensaje y Comunicación no Verbal** (asertividad, escucha activa, empatía, interferencia, conflictos, la cuña, etc.). **El Impacto de la Imagen en los Medios:** Análisis y estudios de casos del impacto en los diferentes medios de una misma noticia.		**. Ejercicios de Media Training:** El Canutazo	
	17:00- 18:30	**Módulo: Ley del Lobby,** Probidad y Transparencia en la gestión municipal.			

"Gestión de Proyectos de Inversión Comunal"
Punta Arenas, Hotel Dreams Avda. O'Higgins N° 1235. Punta Arenas
23 al 27 de Noviembre 2015

Lunes 23		Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
	09:00 -10:30	**Acreditación** **10:30 a 11:00 Inauguración** Alcalde anfitrión, Presidente Asoc. Regional	**Programa de Mejoramiento Urbano"** (Que es, objetivos, tipos de PMU, requisitos, criterios, montos, áreas que financia, imputación presupuestaria, etc.) /Claudia Ruíz. Jefa Unidad Regional SUBDERE Magallanes	**Qué es el Sistema Nacional de Inversiones:** Propósitos/objetivos y desafíos del Gobierno / Heidi Berner H. Subsecretaria de Evaluación Social. MIDESO **Ciclo de vida del proyecto:** Etapas de preinversión, inversión y operación, Fernando Cartes Jefe Divs. Evaluación Social MIDESO	**Fondos Regionales de Inversión Local (FRIL)** Roberto Agüero. Jefe de División de Análisis y Control de Gestión Gobierno Regional de Magallanes y Antártica Chilena
	11:00-11:30	Café	Café	Café	Café
		Sistema de Apoyo a la selección de usuarios de prestaciones sociales Ministerio de Desarrollo Social.	**Programa de Mejoramiento de Barrios"** (objetivo, financiamiento, postulación, imputación presupuestaria, glosa, etc.) Claudia Ruíz. Jefa Unidad Regional SUBDERE Magallanes.	**Criterios de evaluación, aspectos metodológicos y análisis técnico** – económico, (RS, FI, OT, RE) Fernando Cartes. Jefe de División Evaluación Social de Inversiones. MIDESO	**Política nacional y oferta programática del Servicio Nacional para la prevención y rehabilitación del consumo de drogas y alcohol.** SENDA Lorena Guala, Direc. Senda Regional **Certificación y cierre**
	13:00 - 14:30	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
Acreditación 15:30 a 17:30 horas	16:00 -16:30	**Lobby, probidad y transparencia** Joseline Sánchez, AChM		**Banco integrado de Proyectos** Alex Latorre. Jefe Dpto. Inversiones SEREMI de Desarrollo Social de Magallanes	
	16:30-16-45	Café		Café	
	16:45 -18:00	**Ciclo para la ejecución de un proyecto** /Elaboración de bases administrativas, técnicas, licitación, adjudicación. Osvaldo Arenas, Direct. Obras M. de Tomé		**Normas de Inversión Pública y requisitos de postulación para distintos sectores** Alex Latorre. Jefe Dpto. Inversiones SEREMI de Desarrollo Social de Magallanes	