I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS
SECRETARÍA MUNICIPAL

DECRETO EXENTO N°2021 0001982 /2011

Cerrillos, 18 OCT. 2011

V I S T O S:

La Providencia Alcaldicia N°100/6270/2011; el Of. Ord. N°500/742/2011 de la Dirección de Desarrollo Comunitario; la fotocopia de la Carta Invitación Del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; la Ley N°18.883, Estatuto Administrativo para Funcionarios Municipales; y las facultades que me confiere la Ley N°18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

D E C R E T O:

1. Ordénase el Cometido Funcionario a doña a doña **Ana Zagal Benavides**, funcionaria del Departamento de Deportes Recreación y Cultura, para asistir en representación de la Municipalidad de Cerrillos, a la Clínica de Gestión Cultural (Estrategias de Financiamiento y Formulación de Proyectos Culturales) y Feria de Programación Redes y Gestión Cultural, organizado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que se realizará los días 19 y 20 de octubre en la ciudad de La Serena.

2. El Departamento de Personal y Bienestar, registrará la presente resolución para efectos de control posterior.

NOTIFÍQUESE, ANÓTESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE

I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS SECRETARIA MUNICIPAL

CECILIA ULLOA CHACÓN
Secretaria Municipal

I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS

ALEJANDRO ALMENDARES CALDERÓN
Alcalde

AAC/CUCH/magr
Distribución:
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Alcaldía
Dirección de Control
Asesoría Jurídica
Secplan
Dirección de Administración y Finanzas
Departamento de Personal
Dirección de Desarrollo Comunitario
Departamento de Deportes, Recreación y Cultura
Interesada
Página Web

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Gobierno de Chile

I. MUNICIPALIDAD DE CERRILLOS
DIDECO
26 SET. 2011
RECIBIDO

CARTA DE INVITACION

SANTIAGO, Septiembre 21 de 2011

Estimada Debora Vidal .

Junto con saludarte, me permito invitarte a nuestra Clínica de Gestión Cultural (**Estrategias de Financiamiento y Formulación de Proyectos Culturales)** y Feria de Programación, Redes y Gestión Cultural los días 19 y 20 de Octubre en La Serena.
Como es de su conocimiento la Unidad de Gestión Cultural realiza todos los años las Clínicas de Gestión Cultural que se enmarcan dentro del Programa Centros Culturales a partir del año 2007.
En esta oportunidad hemos incorporado una nueva metodología que nos permitirá seguir trabajando a distancia por seis (6) semanas a través de una plataforma virtual del CNCA y que finalmente terminara con Certificación por parte del CNCA, por otro lado también hemos incorporado un día de Feria de Programación Cultural, que junto a la capacitación viene a ser una herramienta que acerque ofertas culturales Regionales y Nacionales para su programación futura de su respectivo Centro Cultural.
Esperamos contar con tu presencia, por esta razón es necesario tomar las consideraciones del caso (permisos alcaldicios) y esperar tu confirmación, que debe hacerse a mas tardar el 28 de septiembre a Diana Silva Mundaca, profesional de nuestra Unidad de Gestión Cultural al correo: diana.silva@cultura.gob.cl fono 6189195.
Los costos de traslados y hotelería serán cubiertos por el CNCA.
Para mayor información ingresar a www.cultura.gob.cl/gestores
Se adjunta anexo programa.

Sin otro particular, a la espera de una positiva y pronta respuesta de vuestra parte, le saluda atentamente,

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
JEFE DE UNIDAD (S)
DE CONVENIOS INSTITUCIONALES

JORGE LARRAÍN MATTE
Jefe (S) de la Unidad de Convenios Institucionales
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

ANEXO PROGRAMA

CLINICA DE GESTION CULTURAL ZONA NORTE
LA SERENA 19 de OCTUBRE (Hotel por Definir)

-Presencial: Clínica/taller de 8 horas a realizarse en la Región de Coquimbo el día 19 de octubre del año en curso. El taller será dirigido conceptual y metodológicamente por un coordinador académico.

-A distancia: Período de 6 semanas a partir del día siguiente a la jornada del 19 de octubre, consistente en el seguimiento y evaluación de tu proyecto por un tutor (los cuales constarán de tres entregas).

I.- INTRODUCCION

En la actualidad, son variadas las dificultades para lograr financiamiento de los proyectos culturales que se diseñan. Mientras, para un número importante de personas, hay desconocimiento de las modalidades de fondos disponibles a los cuales postular, para otros, el problema central es entender los formularios exigidos para postular a esos fondos. Además, si lo anterior se logra superar, todavía hay una dificultad mayor, esto es, ser capaces de diseñar y presentar adecuadamente la propuesta cultural de manera tal que consigan los fondos a los que se postula. Todos esos factores junto a otros incluso de carácter organizacional y/o funcional hacen que quienes están vinculados al mundo de la gestión cultural requieran instancias de apoyo y guía para mejorar sus probabilidades de conseguir fondos públicos o privados.

En este curso-taller se busca adquirir algunas competencias que l ayuden a postular eficazmente a fondos culturales. El foco principal no estará en aprender a completar formularios de postulación, los cuales pueden cambiar en el tiempo, ni tampoco en desarrollar proyectos de orden netamente público porque los fondos son limitados y se pierden oportunidades existentes en áreas del mundo privado. Por el contrario, el foco estará en desarrollar competencias que sirvan en cualquier ámbito con predominante preferencia en fortalecer las propuestas propias y hacerlas atractivas para el mundo privado. Esas competencias permitirán además postular a iniciativas públicas y fondos regionales, si luego les aplican los filtros propios exigidos por cada concurso.

II.- OBJETIVOS:

- Otorgar algunas competencias necesarias para la correcta formulación de Proyectos Culturales bajo la perspectiva de facilitarles la obtención de recursos financieros privados. Tales herramientas se orientan a permitir que los participantes cuenten con elementos concretos que ayuden a mejorar su capacidad de diseñar proyectos culturales atractivos y financiables. Para ello, se incluyen definiciones conceptuales de proyectos; enfoque en las necesidades; un correcto planteamiento de los objetivos; una herramienta instrumental conocida como el triángulo de NOGE, para el correcto proceso de formulación.
- Otorgar un conjunto de competencias necesarias para aprender a buscar oportunidades de financiamiento para proyectos culturales. Se intenta que apliquen un elemento práctico conocido como el modelo sistémico de proyectos, para detectar organizaciones que pueden colaborar financieramente en la ejecución de las propuestas culturales. A

ese modelo se agregan algunos elementos comunicacionales necesarios para saber dirigirse a esos potenciales inversionistas y conseguir su atención.

III.- METODOLOGÍA:

Se desarrollarán las actividades en una sesión presencial que contará con un coordinador de capacitación y tres Tutores-facilitadores que actuarán de ayudantes presenciales para el desarrollo y entendimiento de las herramientas.

En esa primera sesión, trabajando en forma grupal, los participantes conocerán las herramientas y aplicarán ejemplos para facilitar la comprensión. La actividad cerrará con un análisis grupal de habilidades observadas y con la entrega de un plan de trabajo que incorpora la segunda parte del curso que es una combinación de actividades de reforzamiento y guía a distancia y presencial.

Ese segundo periodo de apoyo a distancia es de seis semanas, en donde los alumnos deberán desarrollar su proyecto individual y deberán ajustar sus propuestas para que cumplan con las exigencias temáticas explicadas en la primera clase presencial. Recibirán en ese periodo el apoyo y guía de los facilitadores y la supervisión del coordinador y deberán entregar 3 avances de su proyecto que serán corregidos y finalmente evaluados para validar el aprendizaje logrado.

El término exitoso de la actividad por parte del participante y cumplimiento de las exigencias finalizará con la entrega de un Certificado del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que confirme el cumplimiento de los objetivos.

Las evaluaciones y las herramientas a enseñar están sujetas a estándares profesionales de formulación de proyectos, en particular con enfoque en el diseño de propuestas atractivas para potenciales inversionistas privados, en el análisis de alternativas de búsqueda de financiamiento y competencias para mejorar la comunicación de proyectos culturales ante inversionistas.

Coordinador Académico
Álvaro Martínez

Tutores/Facilitadores
Ana María Fernandois
Gastón Zepeda
Soledad García-Huidobro

FERIA DE PROGRAMACION, REDES Y GESTION CULTURAL
LA SERENA 20 de OCTUBRE (Hotel por Definir.)

La Feria se realizará en La Serena el día **20 de octubre de 2011** entre las 10.00 y las 17.50 horas.
La **Feria** reunirá un total de 30 stands y un estimado de 75 programadores con el objetivo de juntar a oferentes de programación (agrupaciones e instituciones que ofrecen exposiciones, escénicas, cine, talleres, etc.). Una Vez confirmada tu participación podrás agendar hasta 10 reuniones con estos oferentes

Entre los stands que podrán visitar para concretar alternativas de programación para vuestros espacios y proyectos, estarán:

- Addpro.cl films comunications
- Productora Musical Séptima Cuerda
- Circo Kalendero
- Fundación Mustakis
- Rock Diaguita
- Centro Cultural Matucana 100
- Centro de Extensión de la Cultura y las Artes Ovalle
- Híbrido Producciones
- Agrupación de teatristas de Elqui
- Red Universitaria de Extensión de las Artes y la Cultura en Chile
- Fondart Regional Norte
- Curador Independiente Montserrat Rojas (Centro Cultural Estación Mapocho)
- Puerto Pasarela
- Fondart Nacional
- Departamento de Desarrollo Cultural y Extensión I. Municipalidad de LA Serena
- Montegabriela
- Fundación Cultural Plaza Mulato Gil de Castro, Museo MAVI
- Mi Ciudad de Papel
- Agrupación Cultural Auca Runa
- Colectivo Transversal
- Gestión Cultural Norte Verde
- Biblioteca de Santiago.
- Centro Cultural de España,

Entre otros